

DESIGN BRIEF



Was?

Erstellt ein Kurzprofil eures Projekts. Stattet euren Brief mit so vielen Informationen wie möglich aus, um ein umfangreiches Bild eurer Aufgabenstellung zu erstellen. Einigt euch auf konkrete Aussagen, die das Problem in all seinen Facetten beschreiben.

Warum?

Nur wenn im Team ein fundiertes und einheitliches Verständnis der Herausforderung besteht, könnt ihr im Laufe des Projekts eine gute Lösung erarbeiten. Das Ziel dieser Übung ist es also, innerhalb des Projektteams ein gemeinsames Verständnis für euren Projektauftrag zu erarbeiten.

Wie?

Orientiert euch an den folgenden Elementen und Leitfragen und ergänzt sie bei Bedarf.

Umfang und Inhalt

Welche Aktivitäten sollen für wen unterstützt werden?

Was möchten wir über den Nutzer/Kunden lernen?

Bisherige Lösungsansätze

Wie sieht unsere bisherige Vorgehensweise aus und welche Elemente können wir davon übernehmen?

Was fehlt in unserem bisherigen Vorgehen?

Designprinzipien

Welches sind wichtige Hinweise für unser Team (worauf müssen wir achten, was müssen wir berücksichtigen)?

Welche Einschränkungen und Kernaspekte gibt es?

An welcher Stelle im Projektverlauf möchten wir wen involvieren?

Szenarien

Wie sieht unsere aktuelle Zukunftsvision aus?

Welche möglichen Zukunftsszenarien können wir uns vorstellen?

Nächste Schritte und Meilensteine

Bis wann soll eine Lösung erarbeitet werden?

Gibt es SteerCo Meetings, die uns wertvolles Feedback geben?

Potentielle Herausforderungen für die Umsetzung

Wer muss frühzeitig involviert werden?

Wie offen ist die Kultur für radikale Lösungsvorschläge?