

— CHARETTING

Am Anfang kann es schwierig sein, die „richtige“ Design Challenge zu finden und die „beste“ *How Might We* Frage zu formulieren. Charetting ermöglicht es euch, potentielle Interessengebiete zu erkunden. Es kann außerdem dazu genutzt werden, mit Sponsoren über ein noch unklares Projektziel zu diskutieren.

1. Schreibt die Design Challenge auf ein Whiteboard.
2. Brainstormt mögliche **Nutzer:innen** und wählt den wichtigsten Nutzer aus.
3. Brainstormt mögliche **Erkenntnisse/Bedürfnisse**, die ihr von Nutzern erhalten könnt. Wählt eine Erkenntnis aus.
4. Basierend auf der Erkenntnis/dem Bedürfnis, brainstormt potentielle Möglichkeiten, das Problem zu lösen.
5. Wiederholt die Schritte 3 und 4 für zwei bis drei wichtige **Nutzer:innen**.
6. Fragt euch: Was haben wir herausgefunden? Welche Aspekte sind am interessantesten?
7. Formuliert eure Design Challenge bei Bedarf entsprechend um.

Ihr solltet nun optimal auf den Start eures Projektes vorbereitet sein.