

# FRAGETYPEN

Bei qualitativen Interviews im Design Thinking Prozess geht es darum, Verständnis für den Interviewpartner zu entwickeln, sowie wertvolle und umsetzbare Erkenntnisse zu gewinnen. Das Verwenden von verschiedenen Fragetypen in einem Interview hilft euch, eine Beziehung zum Interviewee zu entwickeln und eine erkenntnisreiche Konversation aufzubauen.

## ***Hilfreiche Fragetypen***

### **Offene/unstrukturierte Fragen**

- Antworten können frei formuliert werden
- Passend zur Eröffnung eines Interviews oder zur Vertiefung einer Konversation, motivierend, inspirierend
- Die Gefahr besteht, dass während des Interviews der Fokus auf das Kernthema verloren geht und der Gesprächspartner vom Thema abschweift
- Ermöglicht dem Interviewpartner detailreiche Geschichten zu erzählen

*„Was ist Ihre Meinung zur Unternehmenskultur?“*

### **Fragen zum Nachbohren**

- Detaillierte Informationen zu einem bestimmten Thema sind erwünscht
- Stellen sicher, dass das Thema verstanden und richtig eingeordnet wurde
- Demonstriert Interesse an Bedürfnissen und Wünschen und hilft Missverständnisse aufzulösen
- Sollten in Maßen verwendet werden, sodass kein Gefühl eines „Verhörs“ entsteht

*„Was genau meinen Sie mit, zu viel körperlicher Arbeit“?“*

### **Konfrontationsfragen**

- Dienen zum Hinterfragen und zur Überprüfung des Gesagten
- Helfen bei der Identifizierung und Auflösung von Widersprüchen

- Der Zweck dieser Fragen ist, ein besseres Verständnis zu gewinnen - nicht, den Interviewpartner zu testen. Dies sollte auch klargestellt werden.

*„Zuvor haben Sie erwähnt, dass es Ihnen gefällt, hier zu arbeiten. Gleichzeitig sagten Sie, dass Sie mit der Unternehmenskultur nicht zufrieden sind. Könnten Sie das bitte näher erklären?“*

### **Reflexionsfragen**

- Auch „Echo-Fragen“ genannt
- Ziel ist es, tiefer in das Thema einzusteigen
- Können hilfreich sein, um den Fokus einer Konversation wiederzugewinnen, oder wertvolle, weiterführende Einblicke zu gewinnen

*„Lassen Sie uns zur Konversation im Team zurückkehren. Welche weiteren Gedanken haben Sie zu diesem Punkt?“*

### **Leitende Fragen**

- Helfen dabei, den Fokus zurück auf das Kernthema zu leiten

*„Das ist ein sehr interessanter Punkt, aber sollten wir nicht zum ursprünglichen Thema zurückkehren?“*