

Offenes Training

DESIGN THINKING

25. —

26. Juni 2024

09:00 — 17:00 Uhr



In unserem zweitägigen Design Thinking-Training steht das praktische Erlernen und Erleben der Methode im Zentrum unseres Ansatzes. Wir haben die theoretischen Inhalte so gestaltet, dass sie interaktiv und dynamisch vermittelt werden. Dadurch wirst du während der gesamten zwei Tage aktiv in den Lernprozess eingebunden, wobei dir die Möglichkeit gegeben wird, das Erlernte sofort in die Praxis umzusetzen.

Du wirst in diesem Training umfassend mit den verschiedenen Werkzeugen und Phasen des Design Thinking-Prozesses vertraut gemacht. In unterschiedlichen Workshop- und Projektszenarien erhältst du die Gelegenheit, dein neu erworbenes Wissen einzusetzen und profitierst dabei von individuellem Feedback. Wir haben auch genügend Zeit eingeplant, um auf deine speziellen Fragen und Bedürfnisse einzugehen. Ein besonderes Highlight des Trainings ist die Erfahrung, wie Künstliche Intelligenz in den Innovationsprozess integriert wird. Dies eröffnet dir neue Perspektiven und Ansätze für fortschrittliche Innovationen und ist ideal für Teams, die bereit sind, die Zukunft mitzugestalten.

Zentrale Lerninhalte

- Durchführung des Design Thinking-Prozesses anhand einer fiktiven Herausforderung
- Kennenlernen und Anwenden verschiedener Werkzeuge in jeder Phase
- Vertiefung in die Konzeption und Gestaltung von Workshops
- Reflektion von Coaching-Situationen in einem offenen Dialog
- Praktische Anwendungsbeispiele im Projekt-Kontext
- Integration von KI in Innovationsprojekte

Zielgruppe

Dieses Training richtet sich an Fach- und Führungskräfte, insbesondere aus den Bereichen Innovation, Produktmanagement, R&D oder Business Development. Es ist ebenso ideal für all jene, die sich zum Design Thinking-Coach weiterbilden möchten.

Vorkenntnisse

Das Training steht jedem offen, unabhängig davon, ob du ein Einsteiger in Design Thinking bist oder schon über grundlegende Kenntnisse verfügst. Es bietet eine umfassende Einführung für Neulinge und ermöglicht erfahrenen Teilnehmerinnen und Teilnehmern, ihr Wissen zu vertiefen und ihre Fertigkeiten zu erweitern.

Rahmenbedingungen

Datum und Uhrzeit: Das Training findet am 25. und 26. Juni 2024 statt, jeweils von 09.00 bis 17.00 Uhr.

Ort: Mindshift.One Kreativspace, Augustaanlage 37, 68165 Mannheim.

Teilnehmerkreis: Das Training ist auf mindestens 6 und maximal 15 Teilnehmende ausgelegt.

Sprache: Deutsch

Kosten: Die Teilnahmegebühr beträgt 1.600 EUR zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inklusivleistungen:

- Umfassendes Training und Bereitstellung von Workshop-Materialien mit Zugang zum digitalen Downloadcenter.
- Catering an beiden Tagen zur Verpflegung der Teilnehmenden.
- Digitales Follow-Up im Anschluss an den Workshop.

Anmeldung und weitere
Informationen unter:
designthinking@mindshift.one
T +49 621 43730849



MINDSH/FT.ONE