

# MINDSH/FT.ONE

Laura Ricke  
Innovation Consultant



„Design is not just what it looks like  
and feels like. Design is how it  
works.“ – Steve Jobs

Innovationskultur erschaffen & leben.

Design Thinking | Open Innovation | Business Model Innovation



Nach meinem Studium im Kommunikationsdesign war ich in meiner Position als Creative Director für den kompletten Weg von der Ideenfindung und strategischen Konzeption bis zur Umsetzung und Produktion von Kommunikationsmaßnahmen verantwortlich. Die Methode Design Thinking habe ich dabei bereits erlernt und eingesetzt.

Der Ansatz den Nutzer in den Mittelpunkt zu stellen und in einem interdisziplinären Team Ideen zu entwickeln sowie die iterative Arbeitsweise haben mich überzeugt, begeistert und seitdem nicht mehr losgelassen.

Ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit Ihnen!

*Laura Ricke*

## MEINE EXPERTISE

Konzeption und Umsetzung von Innovationsprojekten  
Produkt- und Serviceoptimierung mit Design Thinking,  
Art Direction, Editorial Design und Storytelling

## INDUSTRIEERFAHRUNG

Bildungssektor, Finanzsektor, Einzelhandel, Energie- und  
Automationsbranche, Versicherung

## QUALIFIKATIONEN

2019: Design Thinking Masterclass, Brainbirds Academy  
2018: Master BWL – Wirtschaft nachhaltig gestalten  
2018: Führungskräfte-Training, Akademie der Deutschen Medien  
2017: Design Thinking, ADC Berlin  
2013: Kreativtechniken und Ideenfindung, ADC Berlin  
2012: Editorial Design und Storytelling, ADC Hamburg  
2005: Diplom, Kommunikationsdesign, Hochschule für Technik  
und Gestaltung, Mannheim

## PRAXISERFAHRUNG

seit 2018: **Mindshift.One**

### **Zentrale Aufgaben:**

Konzeption und Durchführung von Design Thinking  
Workshops und Projekten

2006-2018: **Publik Agentur für Kommunikation GmbH**

2014-2018: Creative Director, Teamleitung

2006-2014: Grafikerin/Artdirector

### **Zentrale Aufgaben:**

Strategische Beratung, Konzeption und Umsetzung von  
Kommunikationsmaßnahmen, Ideenfindung, Projektkalkulation,  
Teammanagement, Art Direction

## SPRACHEN

Deutsch (Muttersprache)

Englisch (fließend)

## PROFILE

[LinkedIn](#)

[Facebook](#)

[Aktuelles](#)

[Blog](#)



# Einblicke in meine Arbeit bei Mindshift.One



Gemeinsam mit der Hopp Foundation for Computer Literacy & Informatics, unterstütze ich Schulen und Lehrer in der Metropolregion Rhein-Neckar mit der Design Thinking Methode. Das umfasst Methodentrainings, die Konzeption und Durchführung von pädagogischen Tagen aber auch Digitalisierungs- oder Schulentwicklungsprojekte mit einer Begleitung über einen längeren Zeitraum. Besonders gut gefällt mir dabei, dass es auch immer um die Frage geht, wie sich Design Thinking als Methode in den Unterricht integrieren lässt und an welchen Stellen sie sinnvoll eingesetzt werden kann.



Seit November 2016 unterstützt Mindshift.One die KfW beim Aufbau des Digital Office. Ich coache die Mitarbeiter bei Design Thinking-Workshops und in der Projektarbeit.



Im Rahmen eines dreistufigen Design Thinking Ausbildungsprogramms für BASF habe ich in der Konzeption und Durchführung als Coach mitgewirkt.



Für ein eintägiges Methoden Training zum Thema „Design Thinking im Mittelstand“ habe ich das Workshopformat konzipiert und ein Team gecoacht.



Für IT-Lösungen im Bereich Bio-Informatik habe ich gemeinsam mit den Teilnehmern nach Lösungen für unsere Challenge gesucht und dabei Design Thinking, Business Model Innovation und Customer Journey angewandt.

# MINDSH/FT.ONE



„Design is not just what it looks like and feels like. Design is how it works.“ – Steve Jobs

Laura Ricke | Mindshift.One  
Augustaanlage 37, 68165 Mannheim  
T: +49 157 80633772  
[laura.ricke@mindshift.one](mailto:laura.ricke@mindshift.one)