

— INTERVIEW INFO



WARUM?

Es ist wichtig, die Emotionen, Gedanken und Motivation eures Interview-Partners zu verstehen, um Innovationen für sie zu entwickeln. Wenn ihr die Entscheidungen und Verhaltensweisen eurer Zielgruppe versteht, können ihre Bedürfnisse identifiziert werden und Lösungen erarbeitet werden, die auf diese Bedürfnisse zugeschnitten sind.

WIE?

Fragt Warum. Selbst wenn ihr die Antwort zu kennen glaubt, ist es wichtig zu fragen, warum jemand etwas sagt oder tut. Manchmal können diese Antworten überraschen. Eine Unterhaltung, die durch eine Frage entstanden ist, sollte so lange geführt werden wie nötig.

Sagt nie „üblicherweise“ beim Stellen einer Frage. Fragt stattdessen nach einer konkreten Situation, wie zum Beispiel: „Erzähle mir, wann du das letzte Mal...“

Regt Geschichten an. Egal ob die Geschichten, die ihr erzählt bekommt, wahr sind oder nicht, zeigen sie euch, wie eure Interviewpartner die Welt sehen. Stellt Fragen, die zum Geschichtenerzählen anregen.

Achtet auf Unregelmäßigkeiten. Manchmal weicht was Menschen sagen, von dem ab, was sie tun. Diese Unstimmigkeiten können häufig interessante Einsichten bringen.

Achtet auf nonverbale Kommunikation. Körpersprache und Emotionen können viel verraten.

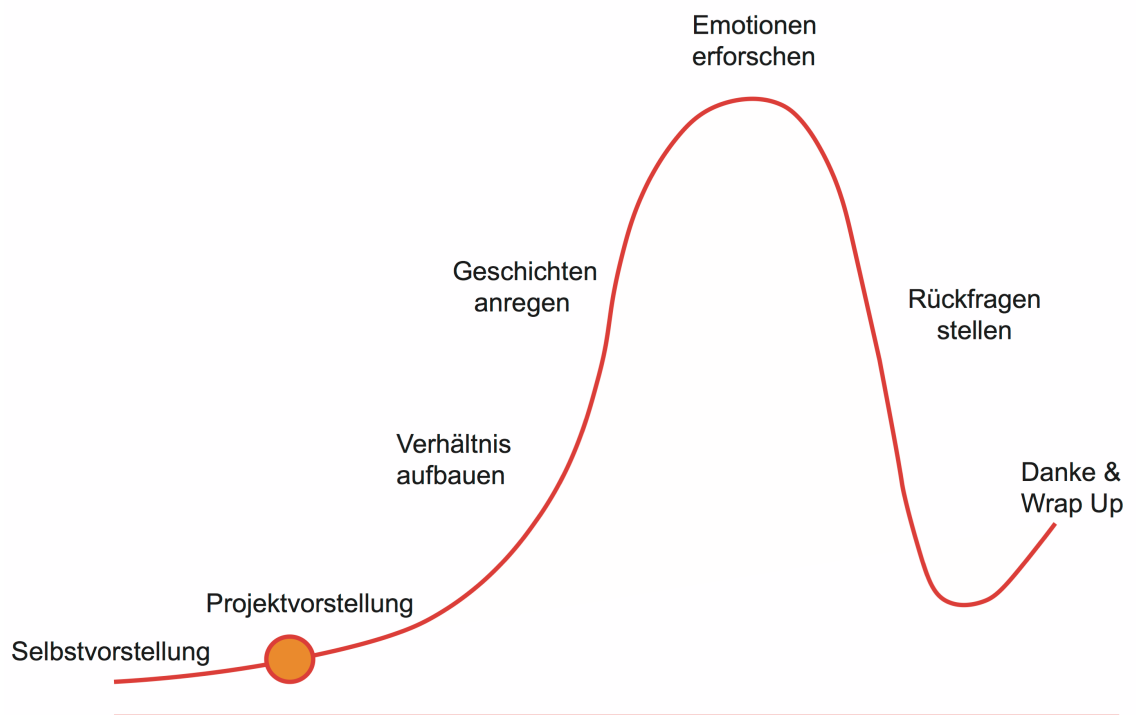
Keine Angst vor Pausen. Interviewer haben oft das Bedürfnis, eine neue Frage zu stellen, sobald eine Pause entsteht. Lasst ihr die Stille zu, kann euer Gegenüber über das gerade Gesagte nachdenken und eventuell tiefere Einblicke gewähren.

Schlagt keine Antworten vor. Selbst wenn eurer Gegenüber beim Antworten zögert, versucht nicht, mit einer Antwort zu helfen. Dies kann Menschen ungewollt dazu bringen, euren Erwartungen entsprechend zu antworten.

Stellt neutrale Fragen. „Wie denkst du über das Einkaufen von Geschenken für deinen Partner?“ ist eine bessere Frage als „Findest du nicht auch, dass Einkaufen Spaß macht?“ - denn die erste Frage gibt dem Gefragten nicht das Gefühl, dass es eine richtige bzw. falsche Antwort gibt.

Stellt keine Ja/Nein-Fragen. Diese Fragen können mit einem Wort beantwortet werden - Ihr möchtet aber eine Unterhaltung führen, in der Geschichten erzählt werden.

Dokumentiert das Interview. Führt Interviews immer zu zweit durch. Wenn dies nicht möglich ist, nehmt einen Rekorder o.Ä. mit. Es ist unmöglich, ein gutes Interview zu führen und sich gleichzeitig detaillierte Notizen zu machen.



© Stanford d.School